


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая
(подпись) фамилия, инициалы)

20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в СМИ

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс ОФО – 1 курс (2 семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление проектами в СМИ» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело и профилю Редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Заслуженный журналист, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Свидовсков Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «20» декабря 2026 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

Ку Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии
Института филологии и социальных коммуникаций
«14» января 2026 г., протокол № 6

Председатель

АВ А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

ВВ В.В. Савенков
«16» января 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Управление проектами в СМИ» – теоретическая и практическая подготовка магистров к управлению проектами, усвоение обучающимися особенностей реализации проектов в СМИ; формирование у студентов целостной системы знаний и умений эффективного осуществления проектной деятельности на предприятии.

Задачи:

- рассмотрение общей характеристики организационного проектирования, его концептуальной основы, целей, задач;
- ознакомление с экономической сущностью и видами проектов предприятия;
- изучение основных форм проектов в СМИ;
- усвоение обучающимися методики оценки инвестиционной привлекательности отдельных проектов предприятий;
- ознакомление с современным методическим инструментарием оценки эффективности проектов;
- изучение студентами порядка подготовки к рассмотрению реальных проектов для СМИ;
- формирование умения оценивать риски для проектов в СМИ.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков управления проектом предприятия на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. Индекс дисциплины – Б1.В.09.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин магистратуры: «Современные зарубежные СМИ», «Медийное сопровождение событий».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Общепрофессиональных	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать: методологию и методику проектного менеджмента УК-2.2. Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла УК-2.3. Владеть: технологией разработки и реализации проектов	Знать: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной деятельности в образовательных организациях, методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; способы разработки воспитательных программ; технологии проектирования, ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу ребёнка, способы проектирования

		<p>психологически безопасной и комфортной, образовательной среды</p> <p>Уметь:</p> <p>обосновывать практическую значимость полученных результатов, педагогического проектирования; проверять и анализировать проекты, обучающихся, проектировать и реализовывать воспитательные программы; проектировать, ситуации и события, развивающие эмоционально-ценностную сферу ребёнка, оценивать параметры и проектировать психологически безопасную и, комфортную образовательную среду</p> <p>Владеть: формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных, занятий: проектной деятельностью, в том числе , способами включения в проектную деятельность обучающихся с особыми, образовательными потребностями , управлением проектами в области образования</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	2 з.е. 72 часа
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36
Лекции	4
Семинарские занятия	-
Практические занятия (в том числе интерактив)	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы (модули)	-
КСР	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	44
Самостоятельная работа студента (всего)	4

Итоговая аттестация	Зачет
---------------------	-------

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы управления проектами

Тема 1. Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Теоретические основы управления проектами. Участники проекта. Понятие проекта и управления проектами. Жизненный цикл проекта. Классификация и окружения проекта. Процессы проекта. Цели, результаты и стратегия проекта. Участники проекта.

Тема 2. Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта. Проектный анализ. Методы оценки проекта. Бизнес-план СМИ. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО). Организация системы управления проектами. Структуры управления проектами. Выбор организационной структуры управления.

Тема 3. Общие подходы к планированию проектов. Сущность планирования проекта. Цели, назначение и виды планов.

Тема 4. Структуризация проекта. Основные этапы структуризации проекта. Сетевые и календарные методы планирования. Сетевые графики.

Раздел 2. Контроль выполнения проекта. Управление основными областями знаний проектов

Тема 5. Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта. Планирование расходов и оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Оценка продолжительности работ. Разработка расписания проекта. Анализ возможности реализации проекта и оптимизация плана проекта.

Тема 6. Контроль выполнения проекта. Сущность процесса контроля проекта. Мониторинг проекта. Измерение прогресса выполнения работ проекта.

Тема 7. Управление рисками проекта. Понятие риска, классификации рисков. Управление риском. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов в СМИ.

Тема 8. Управление персоналом в проектах. Лидерство. Роль менеджера в проекте. Команда проекта. Мотивация персонала.

Тема 9. Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление закупками проекта. Понятие качества в контексте проектного менеджмента.

Тема 10. Аутсорсинг и офшоринг в управлении проектами. Понятие и виды аутсорсинга. Аутсорсинг управления проектами. Направления использования аутсорсинга в СМИ. Офшоринг.

4.3. Лекции.

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
	2 семестр	
1.	Теоретические основы управления проектами.	2
2.	Основные формы организационной структуры проекта.	2
Итого:		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
	2 семестр	

1.	Процессы проекта. Цели, результаты и стратегия проекта.	2
2.	Проектный анализ. Методы оценки проекта. Бизнес-план СМИ.	4
3.	Основные этапы структуризации проекта.	4
4.	Разработка расписания проекта.	2
5.	Мониторинг проекта	4
6.	Команда проекта	4
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

4.6. Самостоятельная работа студентов			
№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
2 семестр			
1.	Контроль СР		44
Итого:			44

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Медийное сопровождение событий» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, прослушивание информационных, документальных, научно-образовательных радиопрограмм с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по всем темам.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения проектной самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме устного экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Практические занятия (20 пр * 3 б)	60
Контроль самостоятельной работы студента	20
Зачет	20
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое	зачтено

		содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не	Не зачтено

		выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
неудовлетворительн о	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Качалова, С. М. Управление интегрированными коммуникациями : методические указания к учебному курсу / С. М. Качалова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 30 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143985.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ильиных, С. А. Управление конфликтами : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 282 с. — ISBN 978-5-4497-1195-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108253.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108253>
3. Шелонаев, С. И. Управление проектами в СМИ : учебное пособие / С. И. Шелонаев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 72 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102985.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102985>
4. Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-374-00396-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10886.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Управление проектами : учебное пособие / составители Г. Ю. Буторина [и др.]. — Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2024. — 122 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/448367> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Моргачев, И. В. Управление проектами : учебное пособие / И. В. Моргачев. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2023. — 88 с. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343892> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Васильев, А. Д. Манипуляции словами: управление сознанием : учебное пособие / А. Д. Васильев. — Красноярск : КГПУ им. В.П. Астафьева, 2024. — 256 с. — ISBN 978-5-00102-702-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/441497> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Лидерство и управление командой : учебное пособие / А. Д. Ишков, Н. Г. Милорадова, Е. Ю. Елисеева [и др.]. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2024. — 58 с. — ISBN 978-5-7264-3544-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/452198> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Управление конфликтами в сфере коммуникации : учебно-методическое пособие / составители А. Е. Блохина, Ю. Е. Францева. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2024. — 63 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/431339> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]